

S6-554

B.Com. DEGREE EXAMINATION – MARCH, 2019.

THIRD YEAR

SIXTH SEMESTER

Part – II : B.Com. (General)

RETAILING

(Regular/Supplementary)

Paper – VI (CE-1) : AGRICULTURAL AND RURAL MARKETING

(Cluster Elective – I)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION – A

Answer any FIVE questions.

(5 × 5 = 25 marks)

ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము.

1. Effect of Rural Markets.

గ్రామీణ మార్కెట్ల ప్రభావాలు.

2. Concepts of Rural Marketing.

గ్రామీణ మార్కెటింగ్ భావనలు.

3. Rural Vs Urban Consumer.

గ్రామీణ వినియోగదారునికి మరియు పట్టణ వినియోగదారునికి గల తేడాలు.

4. What is Rural Marketing Mix.

గ్రామీణ మార్కెటింగ్ మిక్స్ అంటే ఏమి?

5. What is Rural Consumer Behaviour.

గ్రామీణ వినియోగదారుని ప్రవర్తన ఏమి?

6. Competition Commission of India (CCI).

పోటీ కమిషన్ ఆఫ్ ఇండియా.

7. Spices Board.

సుగంధ ద్రవ్యాలు బోర్డు.

Turn Over

8. Fertilizers.

రసాయన ఎరువులు.

9. What are the Farm Equipment.

వ్యవసాయ పరికరాలు అనగానేమి?

10. Types of Rural Market Segmentation.

గ్రామీణ మార్కెట్ ఖండికణల యొక్క రకాలు.

SECTION – B

Answer ALL questions.

(5 × 10 = 50 marks)

అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయుము.

11. (a) Explain the Rural Markets and Environmental factors.

గ్రామీణ మార్కెట్లు మరియు పర్యావరణ కారణాలు వివరింపుము.

Or

(b) What is Rural Market and explain the characteristics of Rural Market.

గ్రామీణ మార్కెట్ అనగానేమి మరియు గ్రామీణ మార్కెట్ యొక్క లక్షణాలు వివరింపుము.

12. (a) Explain Rural Markets and explain the problems in rural Market.

గ్రామీణ మార్కెట్ను వివరిస్తూ వాటిలోని సమస్యలు తెలుపుము.

Or

(b) What is Marketing Mix and explain the Relevance of Rural Marketing Mix?

మార్కెటింగ్ మిక్స్ అనగానేమి మరియు గ్రామీణ మార్కెటింగ్ మిక్స్ యొక్క ఔచిత్యంను వివరింపుము.

13. (a) What are the problems and challenges in Agriculture Marketing?

వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ ఏవిధమైన సమస్యలు మరియు ఎదురైయ్యే సవాళ్ళు తెలపండి.

Or

(b) Explain the Market yards, support prices, Rural Warehousing.

మార్కెట్ యార్డ్, ఆధారిత ధరలు, గ్రామీణ ప్రాంత గిడ్డంగులను వివరింపుము.

14. (a) Explain the important role of Agricultural Price Commission.

వ్యవసాయ ధర కమిషన్ ముఖ్యమైన పాత్రను వివరింపుము.

Or

- (b) What is Agriculture support mechanism and explain the Tobacco Board, Coffee and Tea Board.

వ్యవసాయ ఆధారిత విధానం అనగానేమి మరియు పాగాకు బోర్డు, కాఫీ మరియు టీబోర్డులను వివరింపుము.

15. (a) Explain the Important role of government and non-governments for Rural Markets.

ప్రభుత్వ మరియు ప్రభుత్వేతర గ్రామీణ మార్కెట్ల యొక్క ముఖ్యమైన పాత్రను తెల్పుము.

Or

- (b) What are the duties of government and explain the agencies in the development of rural and Agricultural Marketing.

గ్రామీణ మరియు వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ అభివృద్ధిలో ప్రభుత్వం యొక్క పాత్రను వివరింపుము.
